

## ARROGATE LISTO PARA SU POSIBLE REAPARICIÓN EN EL "TVG SAN DIEGO HANDICAP" (G.2)



**A**rrogate, propiedad del Juddmonte Farms, parece encaminado a reaparecer este sábado 22 de julio en el "TVG San Diego Handicap" en el inicio de la temporada de verano en el hipódromo "Del Mar".

El gran torcillo, victorioso en siete actuaciones consecutivas amasando ganancias récord de \$17'084.600, estaría regresando luego de un descanso de cuatro meses posterior a su triunfo en la Dubai World Cup (G1, \$10'000.000) el pasado 25 de marzo. El "San Diego Handicap" sería la primera de tres actuaciones consecutivas en Del Mar para el hijo de Unbridled's Song, que posiblemente tenga en agenda el TVG Pacific Classic (G1, \$1'000.000) el 19 de agosto y la Breeders' Cup Classic (G1, \$6'000.000) el 3 de noviembre.

"El TVG San Diego es nuestra próxima parada si todo sale bien", dijo el entrenador de Arrogate, Bob Baffert. "Lo llevaremos a Del Mar en verano y si logramos reaparecerlo en el "San Diego" será una buena preparatoria para el "Pacific Classic" y luego posiblemente la "Breeders' Cup Classic".

El "TVG San Diego" se correrá sobre 1.700 metros. Tanto el "TVG Pacific Classic" como la "Breeders' Cup Classic" se corren sobre 2.000 metros.

"Nos sentimos complacidos de que las conexiones de Arrogate hayan decidido quedarse en casa y brindarle a los aficionados de California la oportunidad de ver correr al mejor purasangre de carreras de la actualidad", dijo Tom Robbins, vicepresidente ejecutivo de carreras de Del Mar. "Será un gusto presentarlo en Del Mar, y su sola presencia le añadirá sabor a nuestra temporada de carreras en general".

Un joven Arrogate ganó en Del Mar en el verano del año pasado, triunfando en un allowance de 1.700 metros el 4 de agosto. A partir de allí inició una seguidilla de cuatro carreras en la que venció en el Travers de Saratoga (\$1.250.000), la

Breeders' Cup Classic en Santa Anita (\$6.000.000), la Pegasus World Cup en Gulfstream Park (\$12.000.000) y la Copa del Mundo de Dubai en Meydan (\$10.000.000).

Su carrera de reaparición en el San Diego Handicap (G2) tenía originalmente un pozo a repartir de \$200.000, pero dicho monto fue elevado a \$300.000 y la prueba rebautizada como TVG San Diego Handicap debido al patrocinio y apoyo promocional de TVG, la cadena de hipismo y servicios de apuestas líder en los Estados Unidos, que además ha sido el patrocinador del Pacific Classic en los últimos siete años. Esos \$100.000 adicionales para el San Diego Handicap están sujetos a la participación de Arrogate en la competencia.

"Siendo una de las estrellas más importantes del hipismo, estamos felices de ver a Arrogate en escena en Del Mar" dijo el CEO de TVG, Kip Levin. "El patrocinio del San Diego era algo natural para nosotros, habida cuenta de nuestra larga asociación con Del Mar y el Pacific Classic. Es una verdadera situación ganar-ganar: los aficionados de California pueden ver al mejor caballo del mundo, y en TVG continuamos aliados con la más alta calidad del espectáculo hipico. No pudiéramos estar más emocionados".

Además de una agresiva campaña de mercadeo centrada en Arrogate, Del Mar y TVG aunarán esfuerzos para producir un número limitado de afiches especiales de Arrogate que serán obsequiados el 22 de julio, día del San Diego.

El año pasado, el entonces futuro doble Caballo del Año, California Chrome también utilizó el San Diego Handicap como reaparecida y preparatoria para el TVG Pacific Classic luego de haber ganado la Dubai World Cup. El alazán ganó el San Diego y después volvió para ganar el TVG Pacific Classic. Intentó completar la trilogía en la Breeders' Cup Classic, pero cayó ante un insurgente Arrogate, teniendo que conformarse con el segundo lugar.

El TVG Pacific Classic es una carrera de la serie "Win and You're In" para la Breeders' Cup Classic, lo que significa que el ganador del TVG Pacific Classic tiene garantizada su participación en la competencia y la exoneración de todos los costos de inscripción (\$150.000). (D)

**Tomado de Paulick Report.**